

Die Kunst der Zurückhaltung

Oder: Wie ein ungeschickter Kommentar unnötig Distanz aufbaut

Wir alle kennen die Situation: Mit stolz geschwellter Brust führen wir Besucher erstmals durch unsere Firma, und spontan empfängt man Kommentare wie „Das Lager ist aber voll ...“, „Die Materialabläufe kann man aber optimieren...“ oder „Der Zyklus läuft aber langsam...“, um nur harmlose Beispiele zu nennen.

Als Besucher sollte man in den meisten Fällen sicher sein, dass der Gastgeber sehr wohl weiß, wo in seinem Unternehmen bzw. Bereich der Hase im Pfeffer liegt. Häufig, so meine Erfahrung, mangelt es an der Umsetzungsmöglichkeit – v. a. an Ressourcen oder Finanzmitteln. Bei einem gut geführten Unternehmen ist die Verbesserung vielleicht bereits geplant, aber aufgrund anderer Prioritäten erst für einen späteren Zeitpunkt terminiert. Der Besucher kann diese Hintergründe schlicht nicht kennen.

Die Kunst der Zurückhaltung liegt darin, genau diese Situation zu vermeiden. Bei einem Erstbesuch sollte man negative Kommentierungen komplett vermeiden, es sei denn, man hat die Aufgabe, genau dies zu tun. Halten Sie die Augen bei Rundgängen offen, kommentieren Sie positiv und fragen Sie nach Details, die Sie interessieren. So werden Sie mehr sehen und lernen dürfen. Sie erfahren ggf. auch vom Gastgeber direkt selbst, welche Optimierungsprogramme laufen. Erst, wenn er sich geöffnet hat und Vertrauen aufgebaut wurde, kann man vorsichtig Anregungen geben, die dann auch richtig verstanden werden.

Die Erkenntnis gilt auch für Übergabegespräche bezogen auf eine Stelle. Der Vorgänger sitzt dem Nachfolger gegenüber, und durch einen einzigen ungeschickten Kommentar bei einem ersten Treffen macht letzterer die Schotten dicht. Dabei hätte er seinem Nachfolger gern noch so viel mit auf den Weg gegeben und dafür gesorgt, dass er nicht bei Null anfangen muss. Die Chance ist dann leider vertan. Es wird lange dauern, bis der „erste Eindruck“ revidiert und Vertrauen aufgebaut wird.

Selbst wenn wir Dinge besser wissen und vielleicht aus besser können: Wir können immer vom anderen lernen. Mit Bescheidenheit zum richtigen Zeitpunkt erreicht man mehr. ■



*Dr.-Ing. Arno Rogalla
ist Interim Manager und
Unternehmensberater in
der Kunststoffverarbeitung:
redaktion@k-profi.de*

In dem Augenblick haben wir einen Kloß im Hals. Ohne dass wir es wollen, baut sich ein Groll in zwei Richtungen auf: Wir suchen nach einer Begründung für den Zustand, und wir haben zu dem Besucher sofort ein distanziertes Verhältnis; die positive Grundstimmung ist gestört. Auf der anderen Seite ärgern wir uns auch über uns selbst, da die angesprochenen Mängel lange bekannt sind.

Der Besucher kennt die Hintergründe für den erlebten Zustand nicht. Er kommentiert „nur“ das, was er sieht, und meint es sicherlich nicht böse. Er freut sich, seine Kompetenz auszustrahlen und vielleicht aus der Situation heraus während der Führung einen Gedankenaustausch starten zu können. Er registriert jedoch nicht, dass die „ausgiebige Führung“ auf einmal viel schneller verläuft und bestimmte Bereiche ganz ausgespart werden. Die Offenheit des Gastgebers ist nämlich nun „eingeschränkt“.

Die nächste Ausgabe
von K-PROFI lesen Sie
am 23. März 2020.

Impressum

K-PROFI – Impulse für Kunststoffverarbeiter
9. Jahrgang 2020 / ISSN 2195-2434

Redaktion

Dipl.-Ing. Markus Lüling, Chefredakteur (verantwortlich)
Tel. +49 (0)9123 9609-10, lueling@k-profi.de

Dipl.-Chem. Toralf Gabler, Fachredakteur
Tel. +49 (0)9123 9609-11, gabler@k-profi.de

Dipl.-Ing. (FH) Sabine Rahner, Freie Fachredakteurin
Tel. +49 (0)711 8877248, rahner@k-profi.de

Dipl.-Ing. (FH) Karin Regel, Freie Fachredakteurin
Tel. +49 (0)2433 938941, regel@k-profi.de

Dipl.-Ing. Gabriele Rzepka, Freie Fachredakteurin
Tel. +49 (0)6172 8689940, rzepka@k-profi.de

Anschrift der Redaktion

Luitpoldstr. 5, D-91207 Lauf an der Pegnitz
Fax +49 (0)9123 9609-29, redaktion@k-profi.de

Verlag

Kunststoff-Profi Verlag GmbH & Co. KG
Saalburgstr. 157, D-61350 Bad Homburg
Tel. +49 (0)6172 9606-0, Fax +49 (0)6172 9606-99
info@k-profi.de, www.k-profi.de

Pers. haftende Gesellschafterin:
Kunststoff-Fachmedien GmbH
Saalburgstr. 157, D-61350 Bad Homburg

Geschäftsführung

Andreas Hertsch, Markus Lüling

Anzeigenleitung

Gero Trinkaus, Verlagsbüro: Postfach 31 24, D-29231 Celle
Tel. +49 (0)5141 99 32 026, trinkaus@k-profi.de

Vertrieb und Leserservice

Katharina Kolk
Tel. +49 (0)6172 9606-71, vertrieb@k-profi.de

Abonnement

Der Preis für ein Jahresabonnement von K-PROFI beträgt € 149,00 inkl. Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten. Die Abonnementdauer beträgt ein Jahr. Das Abonnement verlängert sich automatisch um ein weiteres Jahr, wenn es nicht spätestens sechs Wochen vor Ablauf des Bezugsjahres schriftlich gekündigt wird.

Gestaltungskonzept und Layout

Dipl.-Kommunikationsdesigner (FH) Oliver Schneider
Tel. +49 (0)9123 9609-15, schneider@k-profi.de

Produktion Sigrid Seffner

Tel. +49 (0)9123 9609-12, produktion@k-profi.de

Druck AC medienhaus GmbH

Ostring 13, D-65205 Wiesbaden, Printed in Germany

Druckauflage

15.050 Exemplare (4. Quartal 2019)



Urheber- und Verlagsrecht

K-PROFI und alle in der Zeitschrift enthaltenen, einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit der Annahme von Manuskripten gehen das Recht zur Veröffentlichung sowie die Rechte zur Übersetzung, zur Vergabe von Nachdruckrechten, zur elektronischen Speicherung in Datenbanken, zur Herstellung von Sonderdrucken, Fotokopien und Mikrokopien an den Verlag über. Jede Verwertung außerhalb der durch das Urheberrechtsgesetz festgelegten Grenzen ist ohne Zustimmung des Verlags unzulässig. In der unaufgeforderten Zusendung von Beiträgen und Informationen an den Verlag liegt das jederzeit widerrechtliche Einverständnis, die zugesandten Beiträge bzw. Informationen in Datenbanken einzustellen, die vom Verlag oder von mit diesem kooperierenden Dritten geführt werden.

Gebrauchsnamen

Die Wiedergabe von Gebrauchsnamen, Handelsnamen, Warenbezeichnungen und dgl. in K-PROFI berechtigt nicht zu der Annahme, dass solche Namen ohne weiteres von jedermann benutzt werden dürfen. Es kann sich um gesetzlich geschützte eingetragene Warenzeichen handeln, auch wenn sie in K-PROFI nicht als solche gekennzeichnet sind.



KI Group © 2020 Kunststoff-Profi Verlag, Bad Homburg
K-PROFI ist eine Publikation der KI Group.